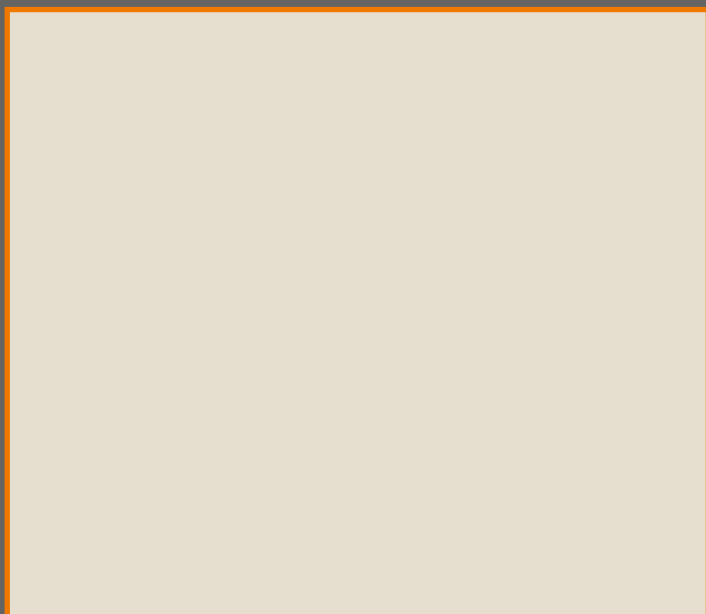




Photos de gauche à droite : [1] & [2] : l'école de production de Toulouse visite les ateliers Airbus, [3] & [4] : dans l'atelier de l'école de production de Toulouse [5] : Anne Lauvergeon en visite à l'Ecole de production de Lille

Audace et Développement

La campagne de levée de fonds de l'Icam



Francis Mer
Président de la campagne
de levée de fonds de l'Icam

Jean-Michel Viot
Directeur Général
du Groupe Icam

Lettre n°4 - Printemps 2014

Groupe Icam - 35 rue de la Bienfaisance - 75 008 Paris - www.icam.fr

“Former des femmes et des hommes qui auront l'audace de s'engager, autrement, pour construire le monde de demain”

Les écoles de production de l'Icam, 10 ans déjà !

Une alternative aux dispositifs scolaires et d'apprentissage particulièrement adaptée aux jeunes en situation de décrochage scolaire.

Avec les deux-tiers du temps de la formation consacré à l'enseignement pratique en atelier par des formateurs issus du monde industriel, une école de production, c'est "l'entreprise dans l'école".

Le modèle pédagogique repose sur une formation pratique en situation réelle de fabrication sur de véritables commandes de sous-traitance industrielle. Les élèves, âgés de 15 à 18 ans, apprennent les métiers de l'usinage, de la chaudronnerie et également la menuiserie aluminium en fabriquant des pièces qui seront utilisées par les clients industriels, parmi lesquels GROSSE-EQUIPEMENT, GTEC, ECL, CIUCH ou BOMBARDIER.

Ils apprennent à être responsables des machines et de la qualité de leur travail; ce sont les exigences objectives du client qui comptent.

En proposant depuis 2004 une offre pédagogique innovante et des solutions adaptées pour la formation professionnelle, nos écoles de Production permettent :

- d'accéder à un métier et à un diplôme,
- de professionnaliser les jeunes déscolarisés,
- de répondre aux profils recherchés par les entreprises.

“Une école de production, c'est l'entreprise dans l'école”

Signe de réussite de cette formule, 83% des jeunes qui terminent leur cursus ont une insertion professionnelle en moins de 6 mois.

Dans un secteur industriel en perpétuelle évolution, le monde industriel français s'adapte pour rester compétitif. L'école de production doit donc faire évoluer son parc machines pour rester en cohérence avec la réalité du tissu industriel. Le challenge est double : développer la pédagogie et démarrer la production en obtenant des commandes d'industriels.

Depuis la rentrée scolaire 2013, le système de management de la qualité de l'école de production de Toulouse est certifié ISO9001: 2008 pour l'activité de production de pièces mécaniques de précision, un gage de la qualité de notre formation !

Anne Lauvergeon, présidente du fonds A2i - Agir pour l'insertion dans l'industrie : *“Alors qu'on observe un chômage important, l'industrie manque, elle, de personnes qualifiées”*. A2i participe au financement du développement des Écoles de Production de l'Icam à Lille et à Toulouse et a valorisé ses projets lors d'une rencontre nationale le 11 décembre 2013 à Paris.



Retrouvez ici la vidéo réalisée par le Fonds A2i sur nos écoles de production : http://bit.ly/Ecole_de_production_A2i

Retrouvez ici le reportage réalisé pour le journal de France 2 sur nos écoles de production : http://bit.ly/Ecole_de_production_France2



icam
L'art et la manière de faire monde



Lancement du Club Icam Entrepreneurs : Dirigeants, créateurs et repreneurs s'engagent aux côtés de l'Icam !

Le 24 janvier dernier, a eu lieu à Paris, la soirée de lancement du Club Icam Entrepreneurs dont l'objectif est de rassembler des diplômés créateurs ou repreneurs d'entreprises qui partagent les valeurs fondatrices de l'Institut, et qui sont prêts à s'engager aux côtés de l'Icam dans la campagne "Audace et Développement".

Environ 400 ingénieurs entrepreneurs ont été contactés pour devenir membres. Déjà près d'une soixantaine ont indiqué leur intérêt dans cette démarche ! La vocation de ce club s'articule autour des objectifs suivants :

- Création d'un réseau d'entrepreneurs partageant les valeurs de l'Icam, soucieux d'échanger leur expérience, et pouvant se porter conseil et assistance ;
- Mise en relation d'entrepreneurs souhaitant céder ou reprendre une entreprise, d'investisseurs et de porteurs de projet ;
- Regroupement d'entrepreneurs souhaitant investir conjointement dans des activités de recherche, s'associer dans le reprise d'entreprises en difficulté ou le développement de nouveaux marchés ;
- Utilisation du réseau industriel des écoles en France mais aussi à l'international, nos écoles pouvant jouer le rôle de point d'appui dans une démarche export ;
- Développement de l'esprit entrepreneurial auprès des élèves en formation sur les sites Icam, accompagnement de diplômés de l'Icam qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise, contribution aux réflexions stratégiques de l'Icam ;
- Contribution des entrepreneurs Icam à la vie et au développement de réseaux d'entrepreneurs tels que les EDC, le CJD, le réseau Entreprendre, les clubs APM ;
- Soutien des projets de développement de l'Icam.

A l'issue de cette première rencontre, les membres du club ont rappelé l'importance de :

- Aider les entrepreneurs dans leur démarrage, en créant par exemple un fonds d'amorçage pour les Icam Entrepreneurs ;
- Faire de l'accompagnement et du mentoring auprès des étudiants et des jeunes entrepreneurs, témoigner dans les Écoles ;
- Conseiller les jeunes et les associer à nos valeurs d'Entrepreneurs ;
- Créer la communauté en la rendant visible auprès des diplômés et faire l'inventaire des expertises ;
- Mettre en relation les membres du Club en organisant des visites d'entreprises, des rencontres.



Extraits de l'intervention de Francis MER :

« L'École dans laquelle vous avez passé une partie de votre jeunesse, vous l'avez aimée, et vous continuez à l'aimer - la preuve- en essayant de lui consacrer un peu de temps, voire un peu d'argent...

En temps qu'entrepreneur, à travers une organisation que vous aurez contribué à mettre en œuvre pour échanger vos expériences [...]



Vous démontrez que vous savez sortir du lot commun et vous différencier positivement, dans ce monde où la compétition ne peut qu'augmenter et où, par conséquent, le fait de se serrer les coudes de manière très lucide, sans refuser le changement, mais en essayant de l'accompagner avec le maximum d'amis, vous permettra de mieux réussir votre propre futur d'entrepreneurs. »



Retrouvez le résumé vidéo
de cette soirée sur notre site :
www.icam-audace-et-developpement.com

